

Ustrezna strokovna področja kot pogoj za vpis na program Trženje so:

- UL Ekonomska fakulteta
- UL Fakulteta za upravo
- UL Fakulteta za družbene vede s programi:  
Družboslovna informatika  
Komunikologija - Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi  
Sociologija - kadrovskega menedžment  
Sociologija
- UL Fakulteta za elektrotehniko - Multimedija
- UM Ekonomska poslovna fakulteta
- UM Fakulteta za organizacijske vede Kranj
- UP Fakulteta za management
- UP Fakulteta za turistične študije – Turistica
- UNM Fakulteta za ekonomijo in informatiko
- UNG Fakulteta za vinogradništvo in vinarstvo
- UNG Poslovno-tehniška fakulteta – Gospodarski inženiring
- GEA College – Fakulteta za podjetništvo
- Fakulteta za komercialne in poslovne vede (FKPV Celje)
- MLC Fakulteta za management in pravo

Med zgoraj navedene študijske programe sorodnih področij spadajo tudi vsi tisti programi, ki dajejo naziv diplomirani/a ekonomist/ka.

Diplomanti študijskih programov, ki vključujejo vsaj polovico predmetov iz področja ekonomskih ali poslovnih ved, programi pa niso navedeni med sorodnimi področji, pa lahko ob prijavi na magistrski program pošljejo prošnjo za presojo o sorodnosti, ki bo obravnavana na podlagi potrdila o opravljenih izpitih programa.