

Zbornik

Magistrski študijski program

MEDNARODNO POSLOVANJE

Študijsko leto 2023/2024



PODATKI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA MEDNARODNO POSLOVANJE

Verzija (veljavna od): 2022-1 (01. 10. 2022)

Osnovni podatki

Ime programa	Mednarodno poslovanje
Lastnosti programa	
Vrsta	magistrski
Stopnja	druga stopnja
KLASIUS-SRV	Magistrsko izobraževanje (druga bolonjska stopnja)/magistrska izobrazba (druga bolonjska stopnja) (17003)
ISCED	<ul style="list-style-type: none"> • poslovne in upravne vede (34)
KLASIUS-P	<ul style="list-style-type: none"> • Poslovanje in upravljanje (podrobneje neopredeljeno) (3450)
KLASIUS-P-16	<ul style="list-style-type: none"> • Poslovanje in upravljanje, menedžment (0413)
Frascati	<ul style="list-style-type: none"> • Družboslovne vede (5)
Raven SOK	Raven SOK 8
Raven EOK	Raven EOK 7
Raven EOVK	Druga stopnja
Področja/moduli/smeri	<ul style="list-style-type: none"> • Ni členitve (študijski program)
Članice Univerze v Ljubljani	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomska fakulteta, Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana, Slovenija
Trajanje (leta)	2
Število KT na letnik	60
Načini izvajanja študija	redni, izredni

Temeljni cilji programa

- Temeljni cilj 1: Diplomant razvije t.i. »glokalni« (globalni in lokalni) način razmišljanja ter medkulturne veščine za delovaje v mednarodnem okolju in/ali lokalnem okolju.
- Temeljni podcilj 1.1: Diplomant razmišlja mednarodno in ima kozmopolitanski pogled na svet ter razume izzive soočanja sil ter izzivov v globalnem okolju s posebnostmi lokalnih kontekstov in načina poslovanja.
- Temeljni podcilj 1.2: Diplomant ima dobre veščine medkulturnega komuniciranja in pogajanj ter je v medosebni interakciji sposoben prilagajanju ljudem iz različnih kulturnih okolij.
- Temeljni cilj 2: Diplomant razvije ustrezna trženjska in podjetniška znanja za delovanje v mednarodnem in/ali lokalnem okolju.
- Temeljni podcilj 2.1: Diplomant razume trženjske implikacije razlik in podobnosti mednarodnih trgov, panog in/ali potrošnikov.
- Temeljni podcilj 2.2: Diplomant je sposoben podjetniško razmišljati v mednarodnem okolju in/ali mednarodnih organizacijah.
- Temeljni podcilj 2.3: Diplomant razume vpliv medkulturnih razlik na razvoj primernih trženjskih strategij (npr. standardizacija/adaptacija).
- Temeljni cilj 3: Diplomant razvije veščine medkulturnega timskega dela.
- Temeljni podcilj 3.1: Diplomant je sposoben učinkovitega dela v skupini.

- Temeljni podcilj 3.2: Diplomant je sposoben učinkovitega dela v mednarodni skupini, kjer so medkulturne razlike.
- Temeljni cilj 4: Diplomant je več v komunikaciji.
- Temeljni podcilj 4.1: Diplomant je več pisnega sporazumevanja. Zna artikulirati ideje in svoja stališča na jasn in kontekstu primeren način.
- Temeljni podcilj 4.2: Diplomant je več ustnega sporazumevanja. Zna jasno artikulirati svoje ideje ter na argumentiran način izražati svoja stališča.
- Temeljni podcilj 4.3: Diplomant je kreativen v svojem ustnem in pisnem komuniciranju.
- Temeljni podcilj 4.4: Diplomant pozna in uporablja ustrezno terminologijo v vsaj enem tujem jeziku, poleg materne jezika.
- Temeljni cilj 5: Diplomant je sposoben identificirati in uporabiti ustrezne raziskovalne metode in orodja za analiziranje relevantnih poslovnih problemov v mednarodnem okolju in/ali lokalnem okolju.
- Temeljni podcilj 5.1: Diplomant pozna in zna aplicirati različne vrste orodij za analiziranje mednarodnih in/ali lokalnih okolij, panog in/ali trgov.
- Temeljni podcilj 5.2: Diplomant zna identificirati ter uporabiti različne vire za analiziranje mednarodnih in/ali lokalnih okolij, panog in/ali trgov.
- Temeljni podcilj 5.3: Diplomant zna identificirati relevantne analitične metode in tehnike za raziskovanje mednarodnih poslovnih pojavov, problemov in procesov ter jih zna uspešno aplicirati v podporo managerskemu odločanju.
- Temeljni cilj 6: Diplomant razume in aplicira koncepte etike, trajnosti in družbene odgovornosti v mednarodnem in/ali lokalnem okolju.
- Temeljni podcilj 6.1: Diplomant razume in aplicira koncepte trajnosti in družbene odgovornosti pri delovanju v mednarodnem in/ali lokalnem okolju.
- Temeljni podcilj 6.2: Diplomant zna prilagoditi poslovne strategije v mednarodnem okolju glede na prepoznane trajnostne dileme ter dileme vezane na različna vprašanja družbene odgovornosti.
- Temeljni podcilj 6.3: Diplomant je sposoben prepoznati in iskati rešitve za različne vrste etičnih dilem znotraj širšega področja mednarodnega poslovanja.
- Temeljni cilj 7: Diplomant je sposoben interdisciplinarnega razmišljanja.
- Temeljni podcilj 7.1: Diplomant pozna in zna aplicirati osnovne sociološke koncepte, modele in teorije za analiziranje mednarodnih in/ali lokalnih okolij, institucij, trgov in/ali družbenih skupin za uspešnejše mednarodno poslovanje.
- Temeljni podcilj 7.2: Diplomant pozna ključne koncepte, orodja in modele s področja poslovne logistike, ki so relevantni za podjetja in organizacije za delovanje v mednarodnem in/ali lokalnem okolju.

Splošne kompetence (učni izidi)

- sposobnost logičnega in abstraktnega razmišljanja, analize, sinteze, in kritičnega ovrednotenja,
- sposobnost identifikacije, reševanja problemov in oblikovanja odločitev,
- sposobnost iskanja teoretičnega ozadja, uporabe in zbiranja relevantnih virov za kritično presojo in vrednotenje raziskovalnega problema,
- sposobnost kritičnega in celostnega razmišljanja,
- sposobnost samostojnega iskanja, interpretacije in uporabe novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju,
- sposobnost jasnega in primerne načina komuniciranja ter artikuliranja idej in zagovarjanja stališč,

- sposobnost kontekstualizacije in samostojnega nadgrajevanja informacij,
- sposobnost strokovne in učinkovite uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologij (IKT) pri iskanju, izbiranju, obdelavi, predstavitvi in posredovanju podatkov in informacij,
- sposobnost poglobljenega izražanja znanja strokovnega področja v pisni in ustni obliki in njegovega kritičnega ovrednotenja,
- podjetniško razmišljanje,
- sposobnost za timsko delo,
- kreativnost.

Predmetnospecifične kompetence (učni izidi)

- sposobnost t.i. »glokalnega« razmišljanja ter kozmopolitanskosti,
- sposobnost prilagajanja kontekstualnim razlikam in posebnostim,
- sposobnost uporabe ustreznih ekonomskih ter poslovnih načel, strateških teorij in konceptov pri managerskem odločanju v mednarodnem in/ali lokalnem okolju,
- sposobnost interdisciplinarnega iskanja rešitev za poslovne probleme (predvsem sociologija in poslovna logistika) v mednarodnem in/ali lokalnem okolju,
- sposobnost uporabiti relevantne metode in tehnike za raziskovanje mednarodnih in/ali lokalnih poslovnih pojavov in procesov,
- sposobnost pridobivanja in dokazovanja znanja za vrednotenje razlik med trgi z uporabo različnih tržnih metod (analiza pest, analiza c, analiza potrošnikov, analiza tržnih potencialov ipd),
- sposobnost razvijanja in/ali prilagajanja poslovnih in trženjskih strategij glede na mednarodno in/ali lokalno okolje, panoge in trge,
- sposobnost kritične analize družbene odgovornosti podjetja in trajnostnih dilem podjetja ter njene uporabe pri sprejemanju strateških odločitev.

Pogoji za vpis

V 1. letnik se lahko vpiše:

- kdor je končal študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij in dosegel najmanj 180 kreditnih točk po ECTS ali kdor je končal pred-bolonjski študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe z ustreznih strokovnih področij;
- kdor je končal enakovredne študijske programe, navedene v prejšnji alineji, z drugih strokovnih področij ter opravil dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih točk po ECTS. Dodatne študijske obveznosti kandidati lahko opravijo med študijem na 1. stopnji, v programih za izpopolnjevanje ali z opravljanjem izpitov pred vpisom v magistrski študij, in sicer pri predmetih Mikroekonomija 1 (6 ECTS) in Uvod v poslovanje (6 ECTS).

Merila za izbiro ob omejitvi vpisa

Skladno z 41. členom Zakona o visokem šolstvu, bodo v primeru omejitve vpisa kandidati/ke izbrani glede na povprečno oceno prve stopnje študija oz. dodiplomskega študija (70%) in oceno izpita predmeta tipa 2 in predmeta tipa 3 na prvostopenjskem študijskem programu Ekonomske fakultete (30%).

Merila za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

Ekonomska fakulteta bo priznavala znanja in spretnosti v skladu s Pravilnikom o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti Univerze v Ljubljani.

Načini ocenjevanja

Načini ocenjevanja so skladni s [Statutom UL](#) in navedeni v učnih načrtih.

Pogoji za napredovanje po programu

Za napredovanje iz prvega v drugi letnik mora študent opraviti študijske obveznosti v obsegu 45 kreditnih točk po ECTS pri izpiti, ki jih je vpisal v prvem letniku. Senat Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani lahko na predlog Komisije za študijske zadeve Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani skladno s Statutom UL izjemoma zniža kriterije za napredovanje in/ali dovoli napredovanje študentu, ki tega pogoja ne izpolnjuje in ima za to opravičljive objektivne razloge.

Študent lahko ponavlja prvi letnik, v katerega je bil prvič vpisan v tekočem študijskem letu, če dosega pogoje za ponavljanje letnika, kot jih določi Senat Ekonomske fakultete.

Pogoji za prehajanje med programi

Za prehajanje med študijskimi programi šteje prenehanje študentovega izobraževanja v študijskem programu, v katerega se je vpisal, in nadaljevanje izobraževanja v novem študijskem programu. Študent, ki želi preiti na drugi magistrski študijski program, vloži prošnjo z dokazili o opravljenih obveznostih na dosedanjem magistrskem študiju in dokazilo o izpolnjevanju pogojev za vpis na magistrski študijski program. O prošnji za prehod odloča Komisija za študijske zadeve Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani. Prepis v program predvideva možnost priznanja vsebin predhodno opravljenih izpitov predmetov, ki se morajo, skladno z Izpitnim pravilnikom EFUL, v 75 % vsebinsko skladati z vsebino predmetov programa, na katerega se študent vpisuje oz. prepisuje. Za študente iz sorodnih usmeritev, ki dosegajo zadostno število ECTS kreditnih točk, vendar se vsebine predmetov vsebinsko ne prekrivajo v predpisanem obsegu, Komisija za študijske zadeve določi predmete programa, ki jih mora študent opraviti za 1. in za 2. letnik. Za dokončanje programa mora napisati tudi magistrsko delo. Predmete omenjena Komisija določi glede na vsebino in obseg predhodno opravljenih obveznosti na podlagi potrjenih učnih načrtov ter potrdila o opravljenih izpiti.

Diplomanti ekonomskih in poslovnih področij (usmeritev) s predhodno končano staro štiriletno univerzitetno izobrazbo, lahko študij nadaljujejo na izbranem programu, in sicer morajo za dokončanje opraviti pet predmetov (en predmet tipa 9, dva predmeta tipa 10, en predmet tipa 11, predmet Razvoj poslovnih spretnosti 2) in magistrsko delo. Vpišejo se neposredno v 2. letnik programa.

Pogoji za dokončanje študija

Za dokončanje študija mora študent opraviti študijske obveznosti pri vseh predmetih vpisanega študijskega programa ter izdelati in uspešno zagovarjati magistrsko delo skladno z določili Pravilnika o magistrskem delu, ki ga sprejme Senat Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani.

Pogoji za dokončanje posameznih delov programa, če jih program vsebuje

Program ne vsebuje delov, ki jih je mogoče posamezno zaključiti.

Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (moški)

- magister poslovnih ved

Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (ženski)

- magistrica poslovnih ved

Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (okrajšava)

- mag. posl. ved

PREDMETNIK ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA S PREDVIDENIMI NOSILKAMI IN NOSILCI PREDMETOV

Ni členitve (študijski program)

1. letnik

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbiren
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0090519	Upravljalna ekonomika	MATJAŽ KOMAN, NEVENKA HROVATIN, POLONA DOMADENIK	45	45	0		30	90	210	7	1. semester	ne
2.	0090735	Metode in tehnike raziskovalnega dela	DENIS MARINŠEK, MARKO PAHOR	52	18	21		11	108	210	7	1. semester	ne
3.	0090799	Poslovanje v mednarodnem okolju	ANASTAS VANGELI, MAJA ZALAZNIK, TAMARA PAVASOVIĆ TROŠT	45	30	0		15	120	210	7	1. semester	ne
4.	0090797	Management poslovne logistike	ALEŠ GROZNIK, MARKO BUDLER	45	30	0		15	120	210	7	1. semester	ne
5.	0090521	Ekonomske politike EU	MOJMIR MRAK, VASJA RANT	45	45	0		30	90	210	7	2. semester	ne
6.	0090801	Mednarodno poslovanje	ANASTAS VANGELI, GREGOR PFAJFAR, MAJA ZALAZNIK, TAMARA PAVASOVIĆ TROŠT	45	30	0		15	120	210	7	2. semester	ne
7.	0090802	Trženje na regionalnih trgih	GREGOR PFAJFAR, MAJA ZALAZNIK	45	30	0		15	120	210	7	2. semester	ne
8.	0096978	Izbirni splošni predmet		45	45	0		0	120	210	7	2. semester	da
9.	0093709	Razvoj poslovnih spretnosti 1	MATEJ ČERNE	0	10	0		20	90	120	4	2. semester	da
		Skupno		367	283	21	0	151	978	1800	60		

2. letnik

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbiren
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0090819	Mednarodno poslovanje, družbe in kulture	ANASTAS VANGELI, TAMARA PAVASOVIĆ TROŠT	45	30	0		15	120	210	7	1. semester	ne
2.	0096979	Izbirni strokovni predmet 1		42	0	0		33	135	210	7	1. semester	da
3.	0096980	Izbirni strokovni predmet 2		30	45	15		0	120	210	7	1. semester	da
4.	0090547	DISPOZICIJA MAGISTRSKEGA DELA		20	7	0		13	170	210	7	1. semester	ne
5.	0096981	Izbirni splošni predmet		30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
6.	0093735	Razvoj poslovnih spretnosti 2	MATEJ ČERNE	0	10	0		20	90	120	4	2. semester	da
7.	0090548	MAGISTRSKO DELO		0	4	0		0	626	630	21	2. semester	ne
		Skupno		167	96	15	0	126	1396	1800	60		

2. letnik, Izbirni strokovni predmet

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbiren
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0090825	Mednarodna poslovna logistika	MARKO BUDLER	42	0	0		33	135	210	7	1. semester	ne
2.	0094066	Upravljanje s tveganji v mednarodnem poslovanju	KATJA ZAJC KEJŽAR	30	8	4		33	135	210	7	1. semester	da
3.	0094065	Analiza mednarodne konkurenčnosti	JOŽE DAMIJAN, MAJA ZALAZNIK, TJAŠA REDEK	42	0	0		33	135	210	7	1. semester	da

4.	0094067	Vedenje porabnikov v globalnem gospodarstvu	IRENA VIDA	42	0	0		33	135	210	7	1. semester	da
		Skupno		156	8	4	0	132	540	840	28		

Kot **Izbirni strokovni predmet 1** študent izbere: Mednarodna poslovna logistika ali Upravljanje s tveganji v mednarodnem poslovanju.

Kot **Izbirni strokovni predmet 2** študent izbere: Analiza mednarodne konkurenčnosti ali Vedenje porabnikov v globalnem gospodarstvu.

1. letnik, 2. letnik, Izbirni splošni predmet

	Šifra UL	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbiren
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	0090805	Ekonomске integracije in EU	KATJA ZAJC KEJŽAR	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
2.	0090814	Globalizacija in multinacionalna podjetja	ČRT KOSTEVC, JOŽE DAMIJAN	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
3.	0090815	Globalna ekonomika	KATJA ZAJC KEJŽAR	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
4.	0090806	Konkurenčna politika EU	ČRT KOSTEVC, JOŽE DAMIJAN	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
5.	0090807	Mednarodni management	MARKO JAKLIČ	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
6.	0090816	Mednarodni poslovni projekt in študijska ekskurzija	MAJA ZALAZNIK	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
7.	0090808	Mednarodno poslovno pravo 2	MITJA KOVAČ	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
8.	0090809	Posebnosti poslovanja na rastočih trgih	MAJA ZALAZNIK	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
9.	0094060	Poslovanje s Centralno Azijo: ključni vidiki in teme	GREGOR PFAJFAR	15	15	0		45	135	210	7	2. semester	da
10.	0090810	Skupna zunanjetrgovinska politika	JOŽE DAMIJAN	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
11.	0090811	Strokovna praksa v tujini		0	0	0		0	210	210	7	2. semester	da

12.	0090812	Zgodovina zunanje trgovine	ČRT KOSTEVC, JOŽE DAMIJAN	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
13.	0090813	Zunanja trgovina in multinacionalna podjetja	ČRT KOSTEVC, JOŽE DAMIJAN	30	0	0		45	135	210	7	2. semester	da
Skupno				345	15	0	0	540	1830	2730	91		

Študent lahko kot izbirni splošni predmet izbere katerikoli predmet iz seznama izbirnih predmetov EF UL, drugih članic UL ali drugih visokošolskih zavodov, ki zagotavlja vsaj 7 ECTS in se izvaja v okviru programov druge stopnje.