

**E / B / R**

**POVZETKI V  
SLOVENSKEM JEZIKU**

## IMPACT OF NEGATIVE QUALITY INCONSISTENCY ON BRAND LOYALTY – CASE OF CROATIAN FOOD MARKET

### VPLIV NEGATIVNE KAKOVOSTNE NEKONSISTENCE NA ZVESTOBO ZNAMKI – PRIMER HRVAŠKEGA PREHRANSKEGA TRGA

MARTINA FERENČIĆ, ANA WÖFLING

---

**POVZETEK:** *Privabljanje in ohranjanje lojalnosti potrošnikov hitro razvijajočim se segmentom potrošnih dobrin je postala glavna skrb vseh proizvodnih podjetij in prav tako tudi v trgovini na drobno. Mnogi trženjski raziskovalci trdijo, da je zaznava kakovosti izdelka ali storitve eden ključnih elementov v procesu krepitev zvestobe blagovni znamki. Ko govorimo o prehranskem trgu, se je treba zavedati, da ima uživanje hrane neposreden vpliv na zdravje ljudi in je v tem kontekstu proces izgradnje lojalnosti blagovnim znamkam za znamke živil nemogoč ali pa je težak, če kakovost znamke živil ni na pričakovani ravni in v skladu z opredeljenimi standardi kakovosti hrane. Cilj članka je boljše razumevanje vidike povezav med kakovostjo prehranskih izdelkov in procesa zvestobe blagovni znamki in raziskati kako lahko težave z negativnimi kakovostnimi nekonsistentnostmi v različnih kategorijah živil vplivajo na zvestobo blagovni znamki. Empirična raziskava (internetna raziskava) je bila izvedena z namenom dokazati in pojasniti povezavo med kakovostjo prehranskih izdelkov in zvestobe znamki živil. Rezultati raziskave kažejo, da so glavni razlogi za to, da je zvestoba določeni blagovni znamki živila ali izdelka povezana predvsem s pozitivno izkušnjo blagovne znamke, visoko in stabilno kakovostjo izdelkov in prepoznaven okus. V kontekstu rezultatov raziskave je mogoče sklepati, da dolgoročno zadovoljstvo potrošnikov kot dejavnik v procesu zvestobe blagovne znamke živil je odvisna od stabilne kakovosti izdelkov, zato morajo biti prehranski proizvajalci ali lastniki blagovnih znamk živil osredotočeni na preprečevanje ali zmanjševanje negativnega kakovostnega aspekta. Zaradi omejitve raziskave samo na hrvaške potrošnike, razširitev raziskave na širši trg bi dalo jasnejši pogled na povezavo kakovosti prehranskih izdelkov in procesa zvestobe blagovne znamke.*

---

**Ključne besede:** *prehranska industrija, kakovost prehranskih izdelkov, zvestoba blagovni znamki živil, lojalnost*

---

## INTANGIBLE CAPITAL, INNOVATION AND EXPORT-LED GROWTH: EMPIRICAL COMPARATIVE STUDY OF SLOVENIA AND THE WESTERN BALKANS

### NEOPREDMETENA SREDSTVA, INOVACIJE IN VODILO RASTI IZVOZA: EMPIRIČNA PRIMERJALNA ŠTUDIJA SLOVENIJE IN ZAHODNEGA BALKANA

MARIJA DRENKOVSKA, TJAŠA REDEK

---

**POVZETEK:** Zaradi stalno napredujoče globalizacije in liberalizacije trgov so inovacije najmanjša zahteva kot potreben pogoj za podjetja in države, da so konkurenčni na svetovni ravni in znanje je ključni vložek. V primerjalni študiji smo raziskali intelektualni kapital na vzorcu podjetij z Zahodnega Balkana in Slovenije in analizirati povezavo med intelektualnim kapitalom, inovativnostjo in obsegom izvoza. Z uporabo edinstvenega podatkovnega niza raziskave za te države, predlagamo strukturni model za preučitev naše hipoteze. Rezultati kažejo, da intelektualni kapital ne zadošča za globalno konkurenčnost podjetij, in da višja prisotnost na svetovnih trgih lahko ponudi izpostavljenost bolj naprednega znanja, ki ga podjetja ne morejo pridobiti na domačih trgih.

---

**Ključne besede:** neopredmetena sredstva, inovacije, vodilo rasti izvoza, Slovenija, Zahodni Balkan

---

## USER-DRIVEN INNOVATION: AN EXPLORATORY STUDY

### K UPORABNIKU USMERJENE INOVACIJE: RAZISKOVALNA ŠTUDIJA

BLANKA TACER, MITJA RUZZIER

---

**POVZETEK:** Kljub relativno velikemu spodbujanju k uporabniku usmerjenih inovacij v praksi, ostajajo raziskave o teh inovacijah še vedno v začetnih fazah. Po prvotni analizi teorije so v članku opisani izsledki raziskovalne študije področja. Opravljenih je bilo devet intervjujev s katerimi je dobljena empirična osnova za oblikovanje kategorij, povezanih z obstoječimi konceptualnimi vprašanji. Rezultati kažejo tri ključne elemente k uporabniku usmerjenih inovacij (sodelovanje uporabnikov, ki iščejo povratne informacije in usmeritev k designu). Rezultati kažejo tudi interdisciplinarno povezavo takšnih inovacij z blagovne znamke, oblikovanjem, in interakcijo med podjetjem in uporabnikom, kot komplementarnimi področji pri ustvarjanju uporabniške izkušnje. Analiza pripelje do štirih teoretičnih

*predlogov za prihodnje študije. V zaključku obravnava članek omejitve in posledice za prihodnje raziskave.*

---

**Ključne besede:** *k uporabniku usmerjene inovacije, oblikovanje vrednosti, design, blagovne znamke, interakcija podjetje-uporabnik*

---

## DETERMINANTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN SOUTH EAST EUROPEAN COUNTRIES AND NEW MEMBER STATES OF EUROPEAN UNION COUNTRIES

### *DETERMINANTE TUJIH NEPOSREDNIH NALOŽB V DRŽAVE JUGOVZHODNE EVROPE IN NOVIH ČLANICAH EVROPSKE UNIJE*

**BARDHYL DAUTI**

---

**POVZETEK:** *Prispevek predstavlja glavne determinante neposrednih tujih naložb v petih državah Jugovzhodne Evrope in desetih novih državah članic EU z uporabo dokazljivega Gravity modela. Študija upošteva račun držav specifičnih institucionalnih dejavnikov, ki vplivajo na odločitve tujih investitorjev iz 14 ključnih držav članic Evropske unije, da vlagajo v 5 držav JVE in 10 novih EU držav. Iz rezultatov študije smo ugotovili, da se pojavijo gravitacijski dejavniki in institucionalne povezave kot so nadzor korupcije, kakovost predpisov, politično tveganje, indeks korupcijske zaznave, članstva v WTO in napredek tranzicije se bistveno odraža vhodne neposredne tuje investicije iz osrednjih držav članic EU, da bi sprejel ekonomije Jugovzhodne evropske regije in nove države članice Evropske unije.*

---

**Ključne besede:** *neposredne tuje investicije, Jugovzhodna Evropa, panelna ekonometrija, Gravity Model*

---

## THE ROLE OF PROCESS PERFORMANCE MEASUREMENT IN BPM ADOPTION OUTCOMES IN CROATIA

### *VLOGA PROCESA MERJENJA USPEŠNOSTI UPRAVLJANJA POSLOVNIH PROCESOV SPREJETIH NA HRVAŠKEM*

**VESNA BOSILJ VUKŠIĆ, LJUBICA MILANOVIĆ GLAVAN, DALIA SUŠA**

---

**POVZETEK:** *Temeljna literatura ugotavlja, da projekti upravljanja poslovnih procesov zelo pogosto ne izpolnjujejo zahtev za merjenje. Razlog je v tem, da podjetja razumejo*

*potrebo po določitvi in definiranju procesnih meritev, vendar ne vpeljejo prakse merjenja. Namen članka je preučiti vlogo merjenja uspešnosti procesov v rezultatih posvojitve upravljanja poslovnih procesov. Za doseglo namena je bila preučena literatura s področja in analizirani rezultati empirične študije, izvedene v hrvaških podjetij. Rezultati statistične analize podpirajo predlagano teoretično ozadje. Raziskava v praktičnem smislu opredeljuje procesne meritve uspešnosti in učinkovitosti povezav kot ključnih dejavnikov, ki morajo biti na voljo podjetju, da učinkovito sprejme upravljanje poslovnih procesov.*

---

**Ključne besede:** *upravljanje poslovnih procesov, merjenje procesov, sistem za upravljanje poslovnih procesov, sistemov za merjenje uspešnosti, Hrvaška*

---

**E / B / R**

**POVZETKI V  
SLOVENSKEM JEZIKU**

## PLANNING AND MONITORING OF URBAN DEVELOPMENT: THE ROLE OF THE HOUSING PRICE INDEX

### NAČRTOVANJE IN SPREMLJANJE URBANEGA RAZVOJA: VLOGA INDEKSA CEN STANOVANJSKIH NEPREMIČNIN

TOMI DEUTSCH

---

*POVZETEK: Da bi ugotovili, ali je indeks cen stanovanjskih nepremičnin mogoče uporabiti kot kazalnik urbanega razvoja, analiziramo v prispevku slovenski nepremičninski trg kot celoto ter posamične nepremičninske trge v izbranih slovenskih mestnih občinah. Podatki kažejo, da se na nepremičninskih trgih v slovenskih mestnih občinah že zadnjih nekaj desetletjih dogajajo številne spremembe z dolgotrajnimi učinki. Hkrati pa je na osnovi analize mogoče oblikovati tudi sklep, da bi indeks cen stanovanjskih nepremičnin odločevalcem pod določenimi pogoji lahko služil kot eden od kazalnikov v procesih načrtovanja in spremljanja urbanega razvoja.*

---

*Ključne besede: mestne občine, indeks cen stanovanjskih nepremičnin, post-socializem, trg nepremičnin, Slovenija, urbani razvoj*

---

## NEO-LIBERAL REALITY IN POST-INDUSTRIAL WATERFRONTS OF THE POST-SOCIALIST CITIES: THE POLISH TRI-CITY CASE

### NEOLIBERALNA REALNOST V POSTINDUSTRIJSKIH PRISTANIŠKIH OBMOČJIH POSTSOCIALISTIČNIH MEST: PRIMER TREH POVEZANIH MEST NA POLJSKEM

MAGDALENA SZMYTKOWSKA, KLAUDIA NOWICKA

---

*POVZETEK: Zapuščina bivšega (socialističnega) ekonomskega sistema, s katero se (pogosto neposredno v svojih središčih) soočajo postindustrijska mesta, so degradirana in neizkoriščena postindustrijska območja. Zaradi njihove centralne lege so lokalne oblasti*

prisiljene prepoznati poseben pomen, ki ga imajo, in jim posledično omogočiti prednostno obravnavo v načrtih prostorskega razvoja. Še posebej pomembna in posebna so v obalnih mestih pristanišča z zaledjem (skladišči), ki so bila od nekdaj (in so še vedno) predmet neizbrisnih razvojnih transformacij. V prispevku poskušamo ovrednotiti smeri razvoja mestnih pristaniških območij na Poljskem, pri čemer upoštevamo dejstvo, da se poljska mesta po eni strani soočajo s svojo socialistično dediščino, po drugi strani pa s pritiski neoliberalne razvojne paradigme.

---

**Ključne besede:** pristaniška območja, neoliberalno mesto, postindustrijsko mesto, vodilni projekti, Poljska

---

## SMALL-SCALE PROJECTS AND THEIR POTENTIAL FOR URBAN REGENERATION: EXPERIENCES FROM EASTERN GERMANY

### *MALI PROJEKTI IN NJIHOV POTENCIAL V PROCESIH URBANE REGENERACIJE: IZKUŠNJE IZ VZHODNE NEMČIJE*

CHRISTINA GÖTZ, IAN COOPER, KRASSIMIRA PASKALEVA-SHAPIRA

---

**POVZETEK:** *Urbanega življenja ne določajo samo stavbe oziroma stanje njihove ohranjenosti, določa ga celovit kompleks med sabo povezanih določljivk. Kljub temu dejstvu je večina projektov urbane regeneracije namenjenih velikopoteznim gradbenim investicijam. Zelo malo pa je znanega o projektih na temo socio-kulturne razsežnosti urbanega življenja na lokalni ravni. To so projekti, ki obstoječe substance ne uničujejo, ampak jo preoblikujejo v nekaj družbeno koristnega, in na ta način mestnim skupnostim odpirajo niz priložnosti. V prispevku na osnovi spoznanj iz nemških študij primerov predlagamo definicijo takšnih projektov in raziščemo njihov potencial v procesih urbane regeneracije.*

---

**Ključne besede:** *urbana regeneracija, urbana prenova, mali projekti, projekti regeneracije, mestne skupnosti, postsocialistična mesta*

---



## YOUTH: THE MOTOR OF REDEVELOPMENT IN MID-SIZED POST-INDUSTRIAL TOWNS

### *MLADI: GONILNA SILA OŽIVITVE SREDNJE VELIKIH POSTINDUSTRIJSKIH MEST*

NAJA MAROT

---

**POVZETEK:** *V prispevku izhajamo iz rezultatov mednarodnega projekta, ki razkrivajo pomen mladih v procesih oživitve postindustrijskih regij. Predstavitev regije in procesa sodelovalnega (kolaborativnega) načrtovanja temeljita na rezultatih dveh anket, izvedenih v zasavski regiji in njenem osrednjem mestnem središču, Trbovljah. V okviru anket so mladi ocenjevali stanje v regiji in podajali predloge za njen prihodnji razvoj. V razpravi se osredotočamo na predstavitev izzivov ter dodane vrednosti procesa sodelovalnega (kolaborativnega) načrtovanja za razvoj regije s ciljem posplošiti veljavnost raziskovalnih spoznanj za vsa podobna območja v srednji Evropi.*

---

**Ključne besede:** *mladi, regionalni razvoj, sodelovalno (kolaborativno) načrtovanje, srednje velika mesta, postindustrijske regije, transnacionalni projekti*

---

## JIŽNÍ MĚSTO AS A PLACE TO LIVE FROM THE PERSPECTIVE OF TWO GENERATIONS OF ITS FIRST INHABITANTS

### *JIŽNÍ MĚSTO KOT KRAJ BIVANJA Z VIDIKA DVEH GENERACIJ NJEGOVIH PRVIH PREBIVALCEV*

JANA BARVÍKOVÁ

---

**POVZETEK:** *V prispevku predstavljamo rezultate kvalitativne analize poglobljenih intervjujev s sogovorniki v njihovih tridesetih (ki so se kot otroci v letih 1977-1978 v starosti od dveh do treh let s starši priselili v Prago, v tamkajšnjo stanovanjsko sosesko Jižní Město,*

*in v njej preživljali svoje otroštvo in adolescenco) ter z njihovimi starši. Nabor podatkov omogoča identifikacijo ter analizo pojavov in procesov, ki so značilni za blokvske stanovanjske soseske in življenje v njih v zadnjih tridesetih letih, v kontekstu družbenih sprememb in staranja soseske.*

---

**Ključne besede:** *blokvske stanovanjske soseske, identiteta, podoba, stališča stanovalcev*

---

**E / B / R**

**POVZETKI V  
SLOVENSKEM JEZIKU**

STRATEGIC DECISION MAKING FOR ORGANIZATIONAL  
SUSTAINABILITY: THE IMPLICATIONS OF SERVANT  
LEADERSHIP AND SUSTAINABLE LEADERSHIP APPROACHES  
*STRATEŠKO ODLOČANJA ZA ORGANIZACIJSKO TRAJNOST:  
VKLJUČITEV USLUŽNEGA VODENJA IN PRISTOPI K  
TRAJNOSTNEMU VODENJU*

JUDITA PETERLIN, NOEL J. PEARSE, VLADO DIMOVSKI

---

*POVZETEK: Konceptualni prispevek raziskuje vključitev uslužnega vodenja in trajnostnega vodenja za strateško odločanje najvišjega managementa organizacije. Dokazano je, da je potreben drugačen stil vodenja, da bodo narejene učinkovite strateške odločitve v organizacijah, ki si prizadevajo, da postanejo bolj trajnostne ter da uslužnostno vodenje in trajnostni vodstveni pristopi zagotavljajo trdno podlago za ozaveščanje o teh odločitvah. Učinki teh dveh vodstvenih pristopov morajo biti raziskani pred odločitvijo o vključitvi v razvoj vodenja. Še posebno se razpravlja o vključitvi v programe razvoja vodstvenih vrednot in razvoj integrativnega mišljenja.*

---

**Ključne besede:** *uslužno vodenje, trajnostno vodenje, strateško odločanje*

---

INSTITUTIONAL CHANGE AS A RESULT OF INTERNATIONAL  
ACCREDITATION: BUSINESS SCHOOLS OF LITHUANIA AFTER  
THE IRON CURTAIN

*INSTITUCIONALNA SPREMEMBA KOT POSLEDICA  
MEDNARODNE AKREDITACIJE: POSLOVNE ŠOLE V LITVI PO  
ŽELEZNI ZAVESI*

YELENA ISTILEULOVA, DARJA PELJHAN

---

*POVZETEK: Članek preučuje vplive pridobivanja mednarodne akreditacije v poslovnih šolah (p-šole) v Litvi. Tako kot v drugih državah Srednje in Vzhodne Evrope, je tudi v Litvi mednarodna akreditacija postala v zadnjem času ena izmed ključnih rešitev za doseganje legitim-*

nosti p-šol. Zaradi pomanjkanja raziskav na tem področju, je cilj članka je, da razišče in predstavi razloge za in posledice akreditacij z uporabo okvirja institucionalne teorije. Odgovori na raziskovalna vprašanja so pridobljeni z večkratno študijo primera. Ugotovitve kažejo, da akreditacijski učinki predstavljajo primer institucionalnega izomorfizma, ker p-šole zaprosijo za akreditacijo za doseganje legitimnosti namesto boljšega delovanja. P-šole se odločajo za akreditacijo in jo v glavnem izvajajo zaradi učinkov »približevanja večini« in zmanjšanju asimetrije informacij; razlogov, ki so pospremljeni z vsemi tremi tipi izomorfni sprememb (prisila, mimetika in normativ). Na podlagi ugotovitev študija zaključuje s podanimi predlogi, ki jih je potrebno upoštevati v prihodnjih raziskavah te premalo raziskane teme, še posebej v regijah Srednje in Vzhodne Evrope.

---

**Ključne besede:** institucionalna sprememba, izomorfizem, poslovne šole, mednarodna akreditacija, študije primerov

---

## EFFECTIVENESS OF FINANCIAL AND FISCAL INSTRUMENTS FOR PROMOTING SUSTAINABLE RENEWABLE ENERGY TECHNOLOGIES

### UČINKOVITOST FINANČNIH IN FISKALNIH INSTRUMENTOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNIH TEHNOLOGIJ OBNOVLJIVE ENERGIJE

RENATA DOMBROVSKI

---

**POVZETEK:** Novi cilj EU za doseg 80-95% zmanjšanja emisij do leta 2050 kliče po novih rešitvah energetske politike. Predhodne raziskave niso ovrednotile vplivov vseh ustreznih elementov energetske politike tehnološko specifične trajnostni difuzije obnovljivih virov energije. Članek dopolnjuje obstoječe raziskave s študijo učinkovitosti finančnih in fiskalnih instrumentov na difuzijo z dodatnim nadziranjem potencialnih političnih, gospodarskih, socialnih in okoljskih deležnikov. Ti deležniki so analizirali iz 26 držav članic EU v obdobju 1990-2011. Glavni rezultati kažejo, da posamične tarife, kvote in ponudbe učinkovito promovirajo tehnologijo izrabe vetra. Ostale pojasnjevalne spremenljivke imajo tehnološko in modelno odvisnost od učinkov.

---

**Ključne besede:** obnovljivi viri energije, tehnologija, trajnostni razvoj, finančni instrumenti, fiskalni instrumenti, učinkovitost

---

## HOW TRADING FIRMS UPGRADE SKILLS AND TECHNOLOGY: THEORETICAL MODEL

### KAKO TRGOVSKA PODJETJA NADGRADIJO SPRETNOSTI IN TEHNOLOGIJO: TEORETIČNI MODEL

MOJCA LINDIČ

---

**POVZETEK:** Članek preučuje mehanizme nadgradnje spretnosti v trgovskih podjetjih z razvojem teoretičnega modela, ki se nanaša na spodbude posameznika za pridobitev večjih spretnosti za vedenje najvišje profitabilnosti trgovskih podjetij. Model kaže, da imajo le visoko sposobni posamezniki spodbude za pridobitev višjih spretnosti, dokler se kompenzirajo z višjimi plačami po zaposlitvi. Poleg tega imajo visoko produktivne družbe spodbude za vlaganje v visoko tehnologijo, za zaposlovanje visoko kvalificirane delovne sile in vključevanje v mednarodno trgovino. Odločitve za tehnološko preobliko in spretnost nadgradnje sovпада z odločitvami podjetja za začetek uvoza in izvoza, kar slednje zahteva višjo tehnologijo in visoko kvalificirano delovno silo. Prispevek članka je dvojni: pridobivanje novih spoznanj s kombiniranjem fragmentov modelov vedenja posameznikov in podjetja in razširitev vsebine Melitzovega modela (2003) z uvedbo uvoznikov in nadzorom nad kvalificirano in nekvalificirano delovno silo.

---

**Ključne besede:** nadgradnja spretnosti, nadgradnja tehnologije, trgovska podjetja

---

## CAN OVERSIGHT MITIGATE AUDITOR'S MOTIVATED REASONING? AN EXPERIMENTAL STUDY

### ALI LAHKO NADZOR UBLAŽI REVIZORJEVO MOTIVIRANO SKLEPANJE? EKSPERIMENTALNA ŠTUDIJA

SERGEJA SLAPNIČAR, IGOR LONČARSKI, MAJA ZAMAN GROFF

---

**POVZETEK:** Dokaz neuspeha revizorjev, da zagotovi neodvisno mnenje, so ponovno odprte razprave o ukrepih za zagotovitev neodvisnosti revizorjev. Preučili smo učinkovitost nadzora dveh pomembnih dejavnikov revizorjevega pristranskega mnenja.

*ja; finančne spodbude in osebni odnos s stranko. Med temi vodimo eksperiment, ki vključuje naloge računovodstva. Najdemo pomemben vpliv osebnega odnosa na revizorjevo izbiro po nadzorovanju finančne spodbude. Nadzor ima pomemben negativen vpliv na revizorjevo izbiro, ki izhaja iz finančnih spodbud, ker osebni odnos bistveno zmanjša učinkovitost nadzora. Naši rezultati kažejo, da so poleg nadzora potrebne druge rešitve, ki omejijo osebne vezi za zagotovitev neodvisnosti revizorjev.*

---

**Ključne besede:** *revizija, pristranskost, finančne spodbude, motivirano sklepanje, nadzor, osebni odnos*

---