

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

DO BETTER PERFORMING COMPANIES POSSESS MORE INTANGIBLE ASSETS: CASE OF SLOVENIA

ALI IMAJO BOLJ USPEŠNA PODJETJA VEČ NEOTIPLJIVEGA KAPITALA? PRIMER SLOVENIJE

GORDANA LALOVIĆ, MATJAŽ KOMAN

POVZETEK: V članku na podlagi teorije podjetja, ki temelji na razpolaganju z omejenimi viri, proučujemo razlike med uspešnimi in neuspešnimi podjetji v odvisnosti od velikosti neotipljivega kapitala. Dobljeni rezultati kažejo, da imajo boljša podjetja v povprečju večji delež neotipljivega kapitala na večini analiziranih neotipljivih virov. Na podlagi rezultatov ugotavljamo, da so uspešna podjetja strateško usmerjena v razvoj tistih temeljnih zmogljivosti in kompetenc, ki niso odvisne od znanja posameznikov, temveč prebivajo v organizaciji. Z vidika podjetja je torej ključno, da managerji vložijo več navora v analizo in identifikacijo ključnih neotipljivih virov v podjetju in proučijo vpliv njihovega delovanja v podjetju.

Ključne besede: neotipljiv kapital, poslovanje podjetja

THEORETICAL FRAMEWORK FOR THE STUDY OF INTANGIBLE INVESTMENT INTO INNOVATIVE CAPITAL IN RESOURCE LIMITED ENVIRONMENT: A CASE FOR SYNCHRONOUS INNOVATIONS?

TEORETIČNI OKVIR ZA PREUČEVANJE NEMATERIALNIH NALOŽB V INOVATIVNI KAPITAL V OKOLJU Z OMEJENIMI VIRI: PRIMER SINHRONIH INOVACIJ?

JOVAN TRAJKOVSKI

POVZETEK: Intenzivnost inovacij v podjetjih je odvisna od razpoložljivosti virov, predvsem finančnih in kadrovskih omejitev. V prispevku je predlagan teoretični okvir za vlaganje v inovativni kapital v primeru omejenih virov. Model temelji na razdrobljeni literaturi o inovacijah v okviru omejenih virov, ki ponujajo obsežen teoretični okvir, ki odgovarja na tri vprašanja: (1) katere vrste inovacij so bolj pomembne v okolju, omejenem z viri, in zakaj, (2) kateri viri se potrebujejo in zakaj ter na kateri stopnji inovacijskega procesa (3), katere postopke naj bi podjetja sprejela za začetek inovacijske dejavnosti (kje bi morali začeti), da bodo v celoti uspešne o vse vrste inovacij in kako sinhronske inovacije pojasnijo prehod iz ene vrste inovacij v drugo.

Ključne besede: neotipljiv kapital, inovacije, države v razvoju, omejitve virov, sinhrona inovacije

AN EMPIRICAL STUDY ON THE EXISTENCE OF CONVERGENCE FOR ENERGY PER CAPITA

EMPIRIČNA ŠTUDIJA O OBSTOJU KONVERGENCE ZA ENERGIJO NA PREBIVALCA

KENICHI SHIMAMOTO

POVZETEK: Članek se osredotoča na energijo, ki je vir številnih resnih okoljskih problemov, in preučuje obstoj konvergence energije na prebivalca med državami z namenom razjasnitve, ali raste poraba energije na prebivalca in ali se bo trend v prihodnosti verjetno spremenil. Ugotovljeno je bilo, da ni bilo nobenih dokazov o zblíževanju energije na prebivalca s katerim koli primerom v preteklosti za svetovne države in države, ki niso članice OECD, medtem ko smo našli konvergenco energije na prebivalca za države OECD. Kar zadeva napovedi za prihodnost, ni bilo dokazov o stisnjeni ergodični porazdelitvi energije na prebivalca za svet in države, ki niso članice OECD, medtem ko je bila za države OECD ugotovljena stisnjena porazdelitev okoli povprečja OECD.

Ključne besede: konvergenca, energija na prebivalca, neenakost, svet, OECD države

EXPLORING RELATIONSHIPS AMONG NEED- AND SELF-RELATED ASPECTS OF TOURIST EXPERIENCE DRIVERS

ODNOS MED SAMOPODOBO IN POTREBO PORABNIKOV PO EDINSTVENOSTI NA PRIMERU DOŽIVETIJ V TURIZMU

ŽANA ČIVRE, TOMAŽ KOLAR

POVZETEK: Članek proučuje motivacijske in osebnostne dejavnike doživetij v turizmu, ki predstavljajo pomembne vidike izbire destinacije. Namen prispevka je raziskati predhodnike potrebe porabnikov po edinstvenosti, ki izhajajo iz samopodobe, in sicer v kontekstu turizma. Rezultati kvantitativne raziskave (z uporabo modeliranja strukturnih enačb) na vzorcu 192-ih mladih slovenskih potnikov podpirajo predpostavko, da je neodvisno pojmovanje sebstva relevanten predhodnik potrebe porabnikov po edinstvenosti. Rezultati tudi kažejo, da med soodvisnim pojmovanjem sebstva in potrebe porabnikov po edinstvenosti ni statistično pomembne povezave. Na tej podlagi izsledki raziskave ponujajo pomembne praktične implikacije o tem, kako doživetja zadovoljujejo potrebe turistov po edinstvenosti.

Ključne besede: vedenje porabnikov, turizem, doživetja, potreba porabnikov po edinstvenosti, neodvisno pojmovanje sebstva, soodvisno pojmovanje sebstva

THE ROLE OF LEADER-FOLLOWER DEFENSIVE PESSIMISM (IN)CONGRUENCE IN FOSTERING PERCEPTIONS OF FOLLOWERS' ISOLATION

VLOGA VODJE IN SLEDILCA OBRAMBNEGA PESIMIZMA: (NE)SKLADNOST PRI SPODBUJANJU DOJEMANJA IZOLACIJE SLEDILCEV

ALDIJANA BUNJAK, MATEJ ČERNE

POVZETEK: Študija proučuje skupni učinek različnih kognitivnih značilnosti vodij in sledilcev (t.j. obrambnega pesimizma) na izolacijo sledilcev. Preučujemo medsebojni vpliv obrambnega pesimizma vodje in obrambnega pesimizma sledilcev pri spodbujanju zaznavanja izolacije privržencev. Podatki 291 strokovnjakov so analizirani po nizu hierarhičnih linearnih modelov in analiz polinialne regresije. Polinomska regresijska analiza nakazuje, da je, ko se vodje in sledilci strinjajo v obrambnem pesimizmu, stopnja zaznane izolacije slednjih je nižja kot tedaj, ko obrambni pesimizem vodij in sledilcev odstopa drug od drugega (tj. visok-nizek in nizek-visok obrambni pesimizem vodje-sledilca). Vendar, ko je obrambni pesimizem sledilcev višji od defenzivnega pesimizma vodje, je tudi privzeta izolacija slednjih višja. S tem, ko predlagamo, da je lahko bolj zapleteno zaznavanje vodje obrambnega pesimizma, kot je bilo prej priznано, zaključujemo, da morajo študije vodenja razviti veliko globlje razumevanje skladnosti vodje in sledilcev v kognitivnih stilih, da bi zmanjšali izolacijo sledilcev na delovnem mestu.

Ključne besede: obrambni pesimizem, vodja, sledilec, zaznana izolacija

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

A REVIEW OF THE EMPIRICAL EVIDENCE ON PWYW PRICING

PREGLED RAZISKAV S PODROČJA MEHANIZMA ZA DOLOČANJE CEN »PAY-WHAT-YOU-WANT (PWYW)«

MATTHIAS GREIFF, HENRIK EGBERT

POVZETEK: V članku avtorji sistematično analizirajo literaturo s področja teorije oblikovanja cen, in sicer »Pay-What-You-Want (PWYW)« mehanizma za določanje cen. Cilj preglednega članka je identifikacija morebitnih raziskovalnih vrzeli na sicer hitro rastočem področju. Metodološko članek temelji na analizi 53 člankov iz obdobja med 2009 in 2016, literaturo pa klasificira na podlagi uporabljene metode analize. Tako ločeno obravnava eksperimente v nadzorovanem okolju, eksperimente na terenu ter študije primerov. Na podlagi pregleda literature avtorji identificirajo dve temeljni vrzeli na področju PWYW določanja cen: (1) določanje cen za proizvode z visokimi proizvodnimi stroški ter (2) analize dolgoročnih posledic PWYW določanja cen.

Ključne besede: mehanizmi za določanje cen, Pay-What-You-Want (PWYW), empirične študije

THE INTERPLAY OF EXPATRIATES' PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL CAPITAL FOR KNOWLEDGE TRANSFER

VZAJEMNI VPLIV PSIHOLOŠKEGA IN SOCIALNEGA KAPITALA EKSPATRIIRANCEV NA PRENOS ZNANJA

ALEŠA SAŠA SITAR, KATARINA KATJA MIHELICH

POVZETEK: Literatura izpostavlja zaposlene, ki prihajajo v podružnice v tujini iz centrale podjetja (ekspatriirance) kot glavne deležnike v procesu prenosa znanja med centralo in podružnicami v multinacionalnih podjetjih. Cilj članka je preučiti vlogo managerjevega osebnega kapital (pozitivnega psihološkega kapitala in socialnega kapitala) pri prenosu znanja iz centrale v podružnico in nazaj, iz podružnice v centralo, v pogojih jezikovnih razlik, razlik v nacionalnih kulturah in geografske oddaljenosti med centralo in podružnico. Kvalitativna analiza treh poslovnih primerov slovenskih podjetij s podružnicami na Kitajskem je pokazala, da psihološki kapital pomembno vpliva na prenos znanja v multinacionalnih podjetjih in sicer na dva načina: prvič, neposredno in drugič, posredno preko vplivanja na socialni kapital. Raziskava pokaže, da imajo dimenzije pozitivnega psihološkega kapitala ekspatriirancev (samoučinkovitost, trdoživost in optimizem) vpliv na prenos znanja med centralo in podružnico, s čimer prispeva k literaturi o povezovalni vlogi ekspatriirancev v multinacionalnih podjetjih. Rezultati nadalje kažejo, da dimenzije psihološkega kapitala podpirajo razvoj strukturne in razmernostne dimenzije social-

nega kapitala, kar dodatno krepi prenos znanja v multinacionalnih podjetjih. Tako raziskava prispeva k literaturi o vlogi socialnega kapitala ekspatriirancev v tokovih znanja. Z opazovanjem razmerij v različnih vrstah podružnic v tujini raziskava nudi še koristne napotke za management znanja v mednarodnem kontekstu.

Ključne besede: prenos znanja, ekspatriiranci, psihološki kapital, socialnih kapital, multinacionalna podjetja

COHESION POLICY AND DEVELOPMENT PRIORITIES IN SLOVENIA

KOHEZIJSKA POLITIKA IN RAZVOJNE PRIORITETE V SLOVENIJI

SONJA ŠLANDER WOSTNER

POVZETEK: Slovenija je v letu 2015 sprejela nacionalno Strategijo pametne specializacije, v kateri je določila ključna prednostna področja svoje prihodnje nacionalne politike raziskav, razvoja in inovacij (RRI). Namen članka je ugotoviti, v kolikšni meri so ta področja usklajena s panogami, ki so bila na področju RRI spodbujana v preteklosti. Ker pa le-te do sedaj niso bila eksplicitno definirane, jih v članku identificiramo ex-post, in sicer na podlagi analize panožne porazdelitve subvencij kohezijske politike, izplačanih podjetjem za aktivnosti raziskav in razvoja (RR) med leti 2004 in 2011. Rezultati kažejo, da je bilo v tem obdobju 76% subvencij za RR, izplačanih podjetjem v predelovalnih panogah, namenjenih podjetjem v samo sedmih panogah, in da le-te skoraj v celoti ustrezajo v letu 2015 opredeljenim prednostnim panogam slovenske politike RRI. Članek s tem prispeva k razumevanju pomena in delovanja kohezijske politike v Sloveniji, saj ugotavlja, da je, kljub temu, da do leta 2015 Slovenija ni eksplicitno definirala svojih prednostnih razvojnih področij, kohezijska politika kljub temu uspešno identificirala in spodbujala panoge, ki so pozneje postale najbolj dinamični in perspektivni del slovenskega gospodarstva, in ki še vedno predstavljajo najpomembnejši del nacionalne strategije RRI.

Ključne besede: PRI, Strategija pametne specializacije, kohezijska politika, Slovenija

GLOBAL SUPPLY CHAINS AT WORK IN CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES: IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON EXPORT RESTRUCTURING AND PRODUCTIVITY GROWTH

EKONOMIKA GLOBALNIH DOBAVITELJSKIH VERIG V DRŽAVAH SREDNJE IN VZHODNE EVROPE: NEPOSREDNE TUJE INVESTICIJE KOT DEJAVNIK IZVOZNEGA PRESTRUKTURIRANJA IN RASTI PRODUKTIVNOSTI

JOŽE DAMIJAN, ČRT KOSTEVC, MATIJA ROJEC

POVZETEK: Izhajajoč iz ekonomike globalnih dobaviteljskih verig, je cilj prispevka oceniti, v kolikšni meri so vhodne neposredne tuje investicije (NTI) dejavnik strukturnih sprememb in rasti produktivnosti v predelovalni dejavnosti držav srednje in vzhodne Evrope (DSVE). Z uporabo empiričnega modela, ki ocenjuje učinek NTI na izvozno prestrukturiranje (pri čemer kontroliramo za izvozno povpraševanje, uvoz in intra-industrijsko intenzivnost trgovine) in standardnega modela rasti zjamemo učinek prestrukturiranja izvoza na rast industrijske produktivnosti ter empirično ocenimo pomen globalnih dobaviteljskih verig za izvozno prestrukturiranje in rast produktivnosti predelovalne dejavnosti DSVE v razdobju 1995-2007. Z uporabo panožnih podatkov in upoštevajoč tehnološko intenzivnost industrij pokažemo, da so NTI signifikantno prispevale k prestrukturiranju izvoza DSVE, vendar pa se učinki po državah razlikujejo. Medtem ko so bolj napredne DSVE uspele povečati izvoz v bolj tehnološko zahtevnih industrijah, so preostale DSVE ostale specializirane v tehnološko nižje intenzivnih industrijah. To kaže, da je ključnega pomena, v kakšne industrije se usmerjajo vhodne NTI. Članek prispeva k relevantni literaturi s tem, da pojasnjuje mehanizem, s katerim NTI prispevajo k ekonomskemu in tehnološkemu prestrukturiranju DSVE.

Ključne besede: neposredne tuje investicije, globalne dobaviteljske verige, Srednja in Vzhodna Evropa, izvoz, produktivnost

SLOPOL10: A MACROECONOMETRIC MODEL FOR SLOVENIA

SLOPOL10: KVARTALNI MAKROEKONOMETRIČNI MODEL SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA

KLAUS WEYERSTRASS, REINHARD NECK, DMITRI BLUESCHKE,
BORIS MAJČEN, ANDREJ SRAKAR, MIROSLAV VERBIČ

POVZETEK: Članek predstavlja model SLOPOL10, ki je kvartalni makroekonometrični model slovenskega gospodarstva, uporaben za makroekonomske napovedi in simulacije alternativnih ukrepov ekonomske politike. Model je tipa Cowlesove komisije in se ga ocenjuje prek pristopa kointegracije, kar omogoča upoštevanje tako dolgoročnega ravnovesja, kot tudi kratkoročnih mehanizmov prilagajanja. Vsebuje vedenjske enačbe in identitete za trg dobrin, trg dela, trg mednarodne menjave, trg denarja in javni sektor. Ocene vedenjskih enačb za slovenske makroekonomske agregate temeljijo na podatkih od vključno leta 1995 naprej. Model kombinira keynesijanske in neoklasične elemente. Keynesianski elementi določajo kratkoročne in srednjeročne rešitve v smislu, da je model opredeljen s povpraševanjem ter so možna trajajoča neravnovesja na trgih dobrin in dela. Ponudbena stran vključuje neoklasične elemente. Statične in dinamične simulacije modela kažejo, da lahko le-ta ustrezno reproducira pretekla gibanja in je zato uporaben za napovedovanje in vrednotenje ukrepov ekonomske politike, še posebej za oblikovanje fiskalne politike in eksperimente optimalne kontrole.

Ključne besede: SLOPOL10 model, makroekonometrični modeli, oblikovanje fiskalne politike, eksperimenti optimalne kontrole, Slovenija

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

INTELLECTUAL STRUCTURE OF THE OPEN INNOVATION FIELD: STATE OF THE ART AND A CRITICAL LITERATURE REVIEW

KRITIČNI PREGLED LITERATURE IN TRENUTNI OBSEGA ZNANJA NA PODROČJU ODPRTIH INOVACIJSKIH SISTEMOV

ALEŠ PUSTOVRH, MARKO JAKLIČ

POVZETEK: Prispevek predstavlja pregled koncepta odprtih inovacijskih sistemov in ga umesti v širšo strukturo znanstvenih raziskav s področja inovacij. Koncept odprtih inovacij umesti tudi v zgodovinski okvir razvoja razumevanja inovativnosti ter širšega razumevanje raziskav inovativnosti. Z uporabo različnih bibliografskih metod ocenjuje vpliv koncepta in njegov prispevek k teoriji inovativnosti. Čeprav odprti inovacijski sistemi ne predstavljajo nove paradigme v razumevanju inovativnosti pa je koncept v 15 letih raziskav postal jasno definiran in prinaša pomembne dopolnitve k razumevanju inovacij in pomaga odgovoriti na nekaj ključnih vprašanj, ki so jih postavili raziskovalci inovativnosti.

Ključne besede: odprto inoviranje, inovacijski koncepti, inovacijske prakse, inovacijska politika, uporabniške inovacije, bibliometrična analiza

FIRM CREDIT RATINGS AND FINANCIAL ANALYST FORECAST PERFORMANCE

OCENE KREDITNE SPOSOBNOSTI PODJETIJ IN USPEŠNOST NAPOVEDI FINANČNIH ANALITIKOV

NATHAN H. JEPSON, MATTHEW C. GEISZLER, DAVID F. SALERNO

POVZETEK: Avtorji v članku proučujejo razmerje med ocenami kreditne sposobnosti podjetij in uspešnostjo napovedi gibanja dobičkov s strani finančnih analitikov. Avtorji na podlagi postavljene hipoteze ugotovijo, da so visoke ocene kreditne sposobnosti, ki predstavljajo nizko kompleksnost nalog in nizko tveganje, povezano s solventnosjo, povezane z manj razpršenosti in bolj točnimi napovedmi gibanja dobička. Nizke ocene kreditne sposobnosti so povezane z več razpršenosti in manj točnimi napovedmi. Avtorji nadalje ugotavljajo, da kakovost poročil o dobičku deluje kot moderator v proučevanem razmerju. Rezultati študije so uporabni za udeležence na trgu, saj razkrivajo povečano (zmanjšano) vrednost informacij, ki jih vsebujejo ocene finančnih analitikov kadar podjetja dobijo visoke (nizke) ocene kreditne sposobnosti.

Ključne besede: ocena kreditne sposobnosti, gibanje dobička, poslovanje podjetja, finančni analitiki

WHAT REALLY DEFINES THE PERFORMANCE IN HOTEL INDUSTRY? MANAGERS' PERSPECTIVE USING DELPHI METHOD

KAJ RESNIČNO OPREDELJUJE USPEŠNOST V HOTELSKI INDUSTRIJI? MANAGERSKI POGLED Z UPORABO DELPHI METODE

VALENTINA BOŽIČ, LJUBICA KNEŽEVIĆ CVELBAR

POVZETEK: Ta članek združuje empirične študije s področja hotelirstva s poudarkom na razumevanju dejavnikov uspešnosti poslovanja hotelov in jih združuje z mnenji strokovnjakov o najpomembnejših dejavnikih uspešnosti v hotelski industriji. V prvem koraku se članek osredotoča na študijo več kot 60 člankov, razpoložljivih v literaturi s področja hotelirstva in s poudarkom na uspešnosti hotelov. V drugem koraku vključuje metodo Delphi na skupini 10-ih strokovnjakov s področja hotelirstva z namenom preučiti njihovo mnenje o glavnih dejavnikih hotelske uspešnosti. Rezultati so pokazali, da se literatura osredotoča predvsem na preučevanje vpliva praks s področja upravljanja s kadri (HRM), organizacijske kulture, informacijsko-komunikacijskih tehnologij (IKT), blagovne znamke, okoljskih praks in hotelskih zmogljivosti na uspešnost. Vendar pa strokovnjaki niso potrdili, da so ti dejavniki ključni za uspešnost hotelov. Poudarili so pomen lokacije, produktne segmentacije, fleksibilnosti podjetij in sodelovanja med ponudniki turističnih storitev. Ti dejavniki doslej še niso pritegnili pozornosti akademskih krogov in predstavljajo potencialno novo pot za prihodnje raziskave v hotelirstvu in pri razumevanju hotelske uspešnosti. Literatura in strokovnjaki pa skupno ugotavljajo, da so tržna usmerjenost, zadovoljstvo strank, kakovost storitev in poslovni procesi pomembni dejavniki hotelske uspešnosti, ki zahtevajo nadaljnje raziskave in preučevanja.

Ključne besede: Delphi metoda, hoteli, uspešnost poslovanja

THE INTERPLAY AMONG PROSOCIAL MOTIVATION, CULTURAL TIGHTNESS, AND UNCERTAINTY AVOIDANCE IN PREDICTING KNOWLEDGE HIDING

PREUČITEV VPLIVA TROJNE INTERAKCIJE MED PROSOCIALNO MOTIVACIJO, KULTURNO TOGOSTJO IN NAGNJENOSTJO K TVEGANJU NA POJAV SKRIVANJE ZNANJA
KATJA BABIČ, MATEJ ČERNE, MIHA ŠKERLAVAJ, PENGCHENG ZHANG

POVZETEK: V članku preučujemo družbene in kulturne vidike skrivanja znanja. Raziskava je bila narejena s ciljem poglobiti razumevanje vpliva dimenzij nacionalne kulture in vpliva prosocialne motivacije na pojav skrivanja znanja. Želeli smo ugotoviti ali preučevani konstrukti povečujejo ali preprečujejo skrivanje znanja. S pomočjo kombinacije trojne interakcije med prosocialno motivacijo, kulturno togostjo in nagnjenostjo k tveganju pridemo do glavnih zaključkov, zakaj prihaja do skrivanja znanja v organizacijah. Raziskava je opravljena na primeru slovenske ($n = 123$) in kitajske kulture ($n = 253$). Rezultati raziskave pokažejo, da se skrivanje znanja pojavi na visoki ravni, kadar se zaposleni srečajo s kombinacijo nizke ravni trojne interakcije, sestavljene iz: nizke ravni prosocialne motivacije, nizke kulturne togosti in nizke ravni nagnjenosti k tveganju. Povedano drugače, se skrivanje znanja pojavi na visoki ravni (tj. z visoko verjetnostjo), kadar zaposleni niso motivirani s strani ostalih sodelavcev in niso nagnjeni k tveganju ter kadar vedo, da kršenje kulturnih norm ni sankcionirano. Na podlagi dveh opravljenih raziskav, v članku predstavimo tako teoretične kot tudi praktične prispevke za področje skrivanja znanja in medkulturnega organizacijskega vedenja.

Ključne besede: prosocialna motivacija, kulturna togost, skrivanje znanja

RESEARCH AND DEVELOPMENT EXPENSES UNDER IFRS MANDATORY IMPLEMENTATION: A VALUE RELEVANCE APPROACH

IZDATKI ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ PRI OBVEZNI VPELJAVI MEDNARODNIH STANDARDOV RAČUNOVODSKEGA POROČANJA: VPLIV NA VREDNOST PODJETJA

HASNA CHAIBI

POVZETEK: Članek analizira povezavo med računovodsko obravnavo izdatkov za raziskave in razvoj ter gibanjem cen delnic po uveljavitvi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP). Na podlagi analize podatkov za francoska podjetja, katerih delnice so med letoma 2005 in 2015 kotirale na borzi, članek analizira vlogo različne računovodske obravnave izdatkov za raziskave in razvoj. Rezultati kažejo, da v nasprotju z obdobjem pred uveljavitvijo MSRP, kapitaliziran del izdatkov za raziskave in razvoj ne vpliva na tržno vrednost podjetja. Del, ki je vključen med stroške, je pozitivno povezan s tržno vrednostjo, vendar samo za podjetja iz predelovalnih dejavnosti. Članek tako sklene z ugotovitvijo, da je vpeljava MSRP vplivala na vrednotenje izdatkov za raziskave in razvoj s strani investorjev v francoskih podjetjih.

Ključne besede: raziskovanje, razvoj, izdatki, vrednost podjetja, MSRP, Francija

E/B/R

**POVZETKI V
ANGLEŠKEM JEZIKU**

MOTIVIRANI ZAPOSLENI SO ZANESENI ZAPOSLENI: VPLIV NOTRANJE MOTIVACIJE NA ZANOS

MOTIVATED EMPLOYEES ARE EMPLOYEES IN FLOW: THE IMPACT OF INTRINSIC MOTIVATION ON FLOW EXPERIENCE

DARIJA ALEKSIĆ

Flow experience is associated with positive consequences in the work environment that promote commitment to work and organizational spontaneity, thereby contributing to the achievement of organizational goals, such as creativity and organizational performance. The aim of this paper is thus to answer the question of how to increase the frequency of flow at work. Specifically, this paper examines the influence of intrinsic motivation on flow experience. The results of an online experiment (n = 126) show that intrinsic motivation has a strong positive effect on two dimensions of flow: the balance between challenges and skills and the merger of action and awareness. The results also confirm the positive influence of intrinsic motivation on flow experience.

Keywords: flow, flow dimensions, intrinsic motivation, online experiment

POMEN ZAZNANE PRAVIČNOSTI PRI REŠEVANJU PRITOŽB V TELEKOMUNIKACIJAH

THE IMPORTANCE OF PERCEIVED FAIRNESS OF COMPLAINT HANDLING IN TELECOMMUNICATIONS

PETAR GIDAKOVIĆ, BARBARA ČATER

In the paper we examine how telecommunications customers perceive fairness during complaint resolution and what is the impact of fairness perception on customer loyalty. Using multiple-regression we analyze data from a survey of 217 telecommunication customers, who had recent experience with the complaint process. Two regression models confirm the importance of perceived fairness in handling telecommunications' customers complaints. Individual dimensions of perceived fairness positively affect the intention to maintain the relationship and willingness to spread positive word of mouth about the provider. Specifically, informational and distributive fairness have a positive effect both on intention to maintain the relationships and positive word of mouth, while procedural fairness has a strong influence only on positive word of mouth.

Keywords: perceived fairness, complaints, complaint resolution, loyalty, telecommunications

PRIHODNOST STATISTIKE BLAGOVNE MENJAVE Z DRŽAVAMI EU

THE FUTURE OF STATISTICS ON TRADE IN GOODS WITH EU MEMBER STATES

SIMON PERŠE, MOJCA BAVDAŽ

Trade in goods statistics is indispensable for conducting economic policy and formulating business strategies. Trade in goods with EU Member States accounts for about 75 % – 80 % of all Slovenian international trade in goods. Data collection on trading of goods with EU (Intrastat) represents more than half of all burden imposed on businesses because of reporting to official statistics. Consequently, pressures exist to reduce this burden. The paper uses the case of Slovenia to analyse the impact of selected scenarios (changes to methodology and alternative data sources) on response burden, data collection costs and accuracy of statistical data. The study may also serve as an assessment of data costs and benefits.

Keywords: Intrastat, data collection, administrative data, mirror data, international trade, combined nomenclatur

MERJENJE DOLGOROČNEGA BDP PER CAPITA SLOVENIJE, 1820-2016

ESTIMATING GDP PER CAPITA IN THE LONG RUN: EVIDENCE FROM SLOVENIA, 1820-2016

ROK SPRUK

In this paper, I estimate the real GDP per capita of Slovenia for the period 1820-2016 using the indirect method based on existing national accounts and proxy variables. The results confirm the pattern of slow industrialization until 1913, stationary growth dynamics in the interwar period and during the civil war, rapid industrialization after 1952, a steep decline in the period 1986-1992 and a rapid growth in the independence era. The estimates suggest that Slovenia achieved a short-lived per capita income parity with Austria and West Germany in early 1980s which still has not been recovered down to the present day. In the post-WW2 era, Slovenia sustained higher per capita GDP than Vishegrad country group and Mediterranean countries in Southern Europe.

Keywords: GDP per capita, long-run economic growth, Slovenia

STANJE IN TRENDI DIGITALNE PREOBRAZBE V SLOVENIJI

STATE AND TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN SLOVENIA

JURE ERJAVEC, ANTON MANFREDA, JURIJ JAKLIČ,
MOJCA INDIHAR ŠTEMBERGER

Digital transformation presents many challenges for established companies that are increasingly aware that digitalisation is primarily a business challenge that requires changes in organizational culture, people, business processes and business models. Previous research shows that Slovenia is lagging behind in this respect. This paper contributes to the knowledge of the situation in the field of digital transformation in Slovenian large and medium-sized companies and to a better understanding of the key factors of successful digital transformation, which is the basis for taking appropriate decisions and further development of activities in Slovenian companies. The analysis is based on a survey conducted in June and July 2017, which examined the various aspects of digital transformation, such as its strategic role, digital culture, digital maturity and organizational aspects. The results of the analysis confirm that Slovenian companies are in general less digitally mature than their peers around the world. Investing only in information technology does not increase digital maturity; it is higher in the companies where the business role of informatics was recognized. A digital organizational culture is important for the successful digital transformation of companies.

Keywords: digital transformation, digital culture, digital maturity, digital transformation factors, Slovenia

KAKO DOSTOJNE SO NOVE OBLIKE DELA V SLOVENIJI?

HOW DECENT ARE NEW FORMS OF WORK IN SLOVENIA?

SUZANA LAPORŠEK, VALENTINA FRANCA, ANA ARZENŠEK

Over the last ten years we observe an increase of atypical forms of employment and other forms of work in Slovenia as a response to changed work conditions. Since we can expect the growth of new forms of work also in the future and, at the same time, these forms of work are often associated with the risk of precariousness, initiatives to preserve decent work and needs to carefully monitor developments of these forms of work in terms of maintaining workers' rights and the social security system have been initiated in foreign and domestic literature and public. This paper aims to examine the concept of decent work, present the labor market situation in term of developments of new forms of work in Slovenia and to analyze legal dilemmas brought about by new forms of work.

Keywords: decent work, new forms of work, atypical employment, self-employment, Slovenia

VLOGA ZAZNAVE MANAGEMENTA ČLOVEŠKIH VIROV,
KOHEZIVNOSTI IN ZAVZETOSTI PRI DELU NA ZAZNAVO
PRISPEVKA K USPEHU EKIPE

*THE ROLE OF PERCEPTIONS OF HRM, COHESION AND
WORK-ENGAGEMENT ON THE PERCEPTION OF THE
CONTRIBUTION TO TEAM PERFORMANCE*

IGOR IVAŠKOVIĆ

The purpose of this study is to analyse the role of the work-engagement between the perceptions of team cohesiveness and the quality of human resources management (HRM) on one side, and the effect on athlete's contribution to team performance on the other. The results based on the structural model equations and the Sobel's tests confirm that the perceptions of the HRM quality and cohesion predict the degree of athlete's work-engagement. The latter then mediates the effects of the HRM and cohesion on the athlete's perception of his contribution to team performance. At the same time, the results show that the perception of co-workers and their behaviour (cohesiveness) in the context of sports teams is from the aspect of an athlete's work-engagement at least as important as the perception of the superiors and their attitude (HRM quality).

Keywords: human resource management, cohesion, engagement, performance, team
